

2016-2022年中国木质家具 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国木质家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1510/383827Q8XO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国木质家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了木质家具行业相关概述、中国木质家具产业运行环境、分析了中国木质家具行业的现状、中国木质家具行业竞争格局、对中国木质家具行业做了重点企业经营状况分析及中国木质家具产业发展前景与投资预测。您若想对木质家具产业有个系统的了解或者想投资木质家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国的木质家具按板材划分，可以分为实木家具和板式家具。实木家具以木质划分，又可分为硬木和软木，较为简便的区别方法是，以指甲按压木材表面，能够留下痕迹者为软木，不能留下痕迹者是硬木。一般认为，材质密实、颜色深沉的硬木家具可称之为高档家具。

家具产品中有近80%为木质家具，近年来，人们对木质家具的需求已经逐渐从注重外观上升到注重材质的层面，更多的新产品是以原创的设计和优质的原材料制胜。出自天然的古老材质，时刻给人一种干净、清新的舒适感觉，因此，无论是木质的家具还是雕刻而成的木质饰品，总是受到许多消费者的青睐。

报告目录：

第一章行业概述16

第一节概念16

一、定义及分类16

二、特点16

第二节行业发展成熟度17

一、行业发展周期分析17

二、行业发展成熟度分析17

三、行业发展新特点分析18

第三节市场特征分析19

一、区域分布特征分析19

二、主要竞争因素分析20

三、木质家具行业盈利水平21

四、定制木质家具市场前景21

第二章木质家具行业全球发展分析23

第一节全球木质家具行业发展分析23

一、全球木质家具行业发展格局23

二、全球木制家具供应情况分析23

第二节全球家具市场分析24

一、全球需求分析24

二、美国需求分析24

三、欧洲市场分析26

第三节主要国家或地区木质家具行业发展动态27

一、美国27

二、德国27

三、欧盟27

第三章中国木质家具行业发展宏观环境分析29

第一节2015年中国宏观经济发展环境分析29

一、2015年中国GDP分析增长情况分析29

二、2015年工业经济发展形势分析30

三、2015年全社会固定资产投资分析33

四、2015年社会消费品零售总额分析36

五、2015年城乡居民收入与消费分析37

六、2015年对外贸易的发展形势分析39

第二节2011-2015年木质家具行业政策法规环境分析42

一、木质家具行业政策环境分析42

（一）木质家具行业管理体制及政策42

（二）木质家具行业法规及标准概述42

（三）中国家具行业以旧换新政策43

二、木质家具行业相关标准分析44

（一）木质家具通用技术条件44

（二）红木家具通用技术条件46

第三节中国木质家具行业社会环境分析47

一、人口快速增长支撑市场空间47

二、城市化进程促进家具消费48

- 三、房地产市场刺激家具消费49
- 四、基础设施建设带动行业发展49

第四章中国木质家具行业整体运行分析51

第一节2015年中国木质家具行业发展状况51

- 一、行业发展动态51
- 二、行业经营业绩分析52
- 三、行业发展热点52

第二节2015年中国木质家具行业供需状况53

- 一、行业现状分析53
- 二、木质家具产量分析54
- 三、木质家具需求分析54

第三节2011-2015年中国木质家具行业产品价格分析55

- 一、2014年产品价格分析55
- 二、2015年产品价格分析57

第四节2011-2015年中国木质家具行业成本分析57

- 一、实木家具原材料成本分析57
- 二、板式家具成本分析61
- 三、劳动力分析64
- 四、运输成本分析64

第五章中国木质家具制造行业市场发展分析66

第一节2015年木质家具制造行业原料市场分析66

- 一、木材资源66
- 二、人造板66

第二节2015年木质家具制造行业产成品分析67

- 一、2015年产成品情况分析67
- 二、2015年产成品区域市场分析68

第三节2011-2015年木质家具制造行业区域市场分析69

- 一、华北市场69
- 二、东北市场70
- 三、华中市场70

- 四、华东市场71
- 五、华南市场72
- 六、西南市场72
- 七、西北市场73

第六章2007-2015年中国木质家具制造行业运行效益分析74

第一节销售产值分析74

- 一、2007-2015年产业销售产值分析74
- 二、不同规模企业销售产值分析74
- 三、不同所有制企业销售产值比较75

第二节市场销售收入分析76

- 一、2007-2015年产业市场总销售收入分析76
- 二、不同规模企业总销售收入分析77
- 三、不同所有制企业总销售收入比较78

第三节产品成本费用分析79

- 一、2007-2015年产业成本费用总额分析79
- 二、不同规模企业销售成本比较分析81
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析82

第四节利润总额分析82

- 一、2007-2015年产业利润总额分析82
- 二、不同规模企业利润总额比较分析84
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析85

第七章2011-2015年中国木质家具行业进出口分析86

第一节2009-2015年木质家具行业进出口总况分析86

- 一、进口总量统计86
- 二、出口总量统计86

第二节2011-2015年木质家具行业进出口产品结构分析86

- 一、办公室用木家具（940330）86
- 二、厨房用木家具（940340）87
- 三、卧室用木家具（940350）88
- 四、其他木家具（940360）88

第三节2011-2015年木质家具行业进出口国别分析89

一、分国别统计89

二、分省市统计93

第四节2011-2015年木质家具行业分产品进出口价格分析97

一、总体价格进出口分析97

二、细分产品进出口均价分析98

第五节2011-2015年木质家具行业进出口市场影响因素分析99

一、税收政策影响99

二、国际欧债危机的影响100

三、国内外需求变化影响101

四、贸易壁垒影响分析102

五、家具企业出口对策分析104

第八章木质家具行业产业链分析108

第一节产业链分析108

一、行业经济特性108

二、主要细分行业108

三、产业链结构分析112

第二节上下游产业发展对行业的影响分析113

一、上游产业发展对该行业的影响113

二、下游产业发展对该行业的影响113

三、行业新动态及其对产业的影响113

四、行业竞争状况及其对产业的意义114

第九章木质家具行业细分市场分析115

第一节家用家具市场分析（居民家庭用）115

一、家用家具行业运行环境分析115

二、家用家具行业运行基本数据118

三、产品价格分析119

四、区域市场分析119

五、该行业发展对木质家具行业发展影响120

第二节办公家具市场分析（企事业办公）120

- 一、办公家具行业运行环境分析120
- 二、办公家具行业运行基本数据125
- 三、产品价格分析125
- 四、区域市场分析126
- 五、该行业发展对木质家具行业发展影响126
- 第三节酒店会所家具市场分析127
- 一、酒店会所家具行业运行环境分析127
- 二、酒店会所家具行业运行基本数据130
- 三、产品价格分析130
- 四、区域市场分析131
- 五、该行业发展对木质家具行业发展影响131

第十章木质家具行业竞争格局分析132

第一节行业竞争结构分析132

- 一、行业现有企业间的竞争133
- 二、行业新进入者威胁分析133
- 三、替代产品或服务的威胁134
- 四、上游供应商讨价还价能力134
- 五、下游用户讨价还价的能力135

第二节行业集中度分析135

- 一、市场集中度分析135
- 二、企业集中度分析137
- 三、区域集中度分析137

第三节中国木质家具行业国际竞争力比较138

- 一、生产要素139
- 二、需求条件140
- 三、支援与相关产业141
- 四、行业结构与竞争状态141
- 五、政府的作用142

第四节提高木质家具行业国际竞争力策略142

第十一章中国木质家具消费者调研情况分析144

第一节木质家具调研对象基本情况144

一、关于本次调研的说明144

二、消费者年龄分布情况144

三、消费者收入情况分析144

四、消费者职业分布情况145

第二节木质家具消费调研情况分析145

一、木质家具购买动机分析145

二、木质家具更换频率调查146

三、木质家具购买预算情况146

四、木质家具购买关注因素147

五、木质家具信息了解渠道147

六、木质家具材质偏好分析148

七、木质家具品牌认知度情况148

第十二章中国木质家具行业内重点企业竞争策略分析150

第一节主要企业市场竞争力综合表现分析150

一、重点企业资产总计对比分析150

二、重点企业从业人员对比分析150

三、重点企业全年营业收入对比151

四、重点企业利润总额对比分析151

五、重点企业综合竞争力对比分析152

第二节主要企业产品市场增长及策略分析152

一、2015年家具行业事件总结152

二、2015年市场增长潜力分析157

三、2015年主要潜力市场分析158

四、现有产品竞争策略分析160

五、潜力品种竞争策略选择161

第三节木质家具行业企业竞争策略总结163

一、产品策略163

二、价格策略164

三、销售渠道策略164

四、促销策略165

第十三章中国木质家具行业内重点企业分析169

第一节成都全友家私有限公司169

一、企业基本情况概述169

二、企业生产销售情况170

三、企业主要经济指标170

四、企业偿债能力分析171

五、企业盈利能力分析171

六、企业运营能力分析172

第二节广东联邦家私南海有限公司172

一、企业基本情况概述172

二、企业生产销售情况173

三、企业主要经济指标173

四、企业偿债能力分析174

五、企业盈利能力分析175

六、企业运营能力分析175

第三节北京曲美家具集团有限公司176

一、企业基本情况概述176

二、企业生产销售情况177

三、企业主要经济指标177

四、企业偿债能力分析178

五、企业盈利能力分析178

六、企业运营能力分析179

第四节北京世纪百强家具有限责任公司179

一、企业基本情况概述179

二、企业生产销售情况180

三、企业主要经济指标180

四、企业偿债能力分析181

五、企业盈利能力分析181

六、企业运营能力分析182

第五节青岛一木集团有限公司182

一、企业基本情况概述182

二、企业生产销售情况	183
三、企业主要经济指标	184
四、企业偿债能力分析	184
五、企业盈利能力分析	185
六、企业运营能力分析	185
第六节东莞城市之窗家具有限公司	186
一、企业基本情况概述	186
二、企业生产销售情况	187
三、企业主要经济指标	187
四、企业偿债能力分析	188
五、企业盈利能力分析	188
六、企业运营能力分析	189
第七节陕西南洋迪克家具制造有限公司	189
一、企业基本情况概述	189
二、企业生产销售情况	190
三、企业主要经济指标	190
四、企业偿债能力分析	191
五、企业盈利能力分析	191
六、企业运营能力分析	191
第八节中山四海家具制造有限公司	192
一、企业基本情况概述	192
二、企业生产销售情况	193
三、企业主要经济指标	193
四、企业偿债能力分析	194
五、企业盈利能力分析	195
六、企业运营能力分析	195
第九节北京皇家现代家具有限公司	196
一、企业基本情况概述	196
二、企业生产销售情况	196
三、企业主要经济指标	197
四、企业偿债能力分析	198
五、企业盈利能力分析	198

六、企业运营能力分析198

第十节深圳红苹果家具有限公司199

一、企业基本情况概述199

二、企业生产经营情况200

三、企业销售情况分析200

四、企业发展动态分析201

第十一节深圳市美合源实业有限公司201

一、企业基本情况概述201

二、企业生产经营情况201

三、企业销售情况分析202

四、企业发展动态分析202

第十二节北京荣麟世佳家具有限公司202

一、企业基本情况概述202

二、企业生产经营情况203

三、企业销售情况分析203

四、企业发展动态分析203

第十三节深圳市耀华宜家家具有限公司204

一、企业基本情况概述204

二、企业生产经营情况204

三、企业销售情况分析204

四、企业发展动态分析205

第十四节佛山乐雅轩家具有限公司205

一、企业基本情况概述205

二、企业生产经营情况206

三、企业销售情况分析206

四、企业发展动态分析206

第十五节浙江大风范家具有限公司206

一、企业基本情况概述206

二、企业生产经营情况207

三、企业销售情况分析207

四、企业发展动态分析208

第十四章 2016-2022年木质家具行业投资机会与风险分析209

第一节 木质家具行业活力系数比较及分析209

一、2015年相关产业活力系数比较209

二、2016-2022年行业活力系数分析210

第二节 木质家具行业投资收益率比较及分析211

一、2015年相关产业投资收益率比较211

二、2016-2022年行业投资收益率分析211

第三节 2016-2022年木质家具行业投资效益分析212

一、木质家具行业投资状况分析212

二、木质家具行业投资效益分析214

三、木质家具行业投资趋势预测215

四、2016-2022年木质家具行业投资的建议215

五、新进入者应注意的障碍因素分析216

第四节 2016-2022年影响木质家具行业发展的主要因素分析217

一、有利因素分析217

二、稳定因素分析218

三、不利因素分析219

四、木质家具行业发展面临的挑战分析220

五、木质家具行业发展面临的机遇分析222

第五节 2016-2022年中国木质家具行业投资风险分析223

一、市场风险223

二、经营风险223

三、需求风险223

四、原材料风险224

五、其他风险224

第十五章 博思数据关于中国木质家具行业发展趋势预测分析225

第一节 2015年木质家具行业发展环境展望225

一、宏观经济形势展望225

二、政策走势展望226

三、国际行业走势展望227

第二节 2015年中国木质家具行业发展趋势分析227

一、流行发展趋势分析	227
二、产品发展趋势分析	229
三、行业竞争格局展望	230
第三节2016-2022年中国木质家具行业发展前景预测	230
一、行业总产值预测	230
二、行业销售收入预测	230
三、行业产品产销预测	231
四、行业进出口预测	231
第四节2016-2022年中国木质家具行业投资策略建议	232
一、重点投资产品	232
二、重点投资领域	233
三、其他策略	234

图表目录：

图表1中国家具特色产业地区表一	19
图表2中国家具特色产业地区表二	20
图表32006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	30
图表42006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	30
图表52006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	31
图表62014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	31
图表72014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	34
图表82006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	35
图表92014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	36
图表102006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	37
图表112006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	38
图表122006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	38
图表132014年中国货物进出口总额及其增长速度	39
图表142006-2015年中国进出口总额增长趋势图	41
图表15中国木质家具行业主要法律、法规及行业标准	42
图表162014年中国人口数量及其构成情况	47
图表172004-2014年中国人口数量变化趋势图	48
图表182005-2015年中国城镇化率变化趋势图	48

图表192005-2014年中国商品房销售面积增长趋势图49

图表202005-2014年中国各类运输线路长度统计50

图表212012中国实木家具10大品牌51

图表222008-2015年中国木质家具行业盈利情况52

图表232003-2015年中国木质家具产量统计54

图表242007-2015年中国木质家具产量变化趋势图54

图表252009-2015年中国木质家具行业销售收入及增速变化55

图表262014年中国客厅家具报价55

图表272014年中国卧室家具报价56

图表282014年中国书房家具报价56

图表292015年6月吉林省东北优质原木价格行情58

图表302015年6月广西梧州松木原木、桉树原木价格行情58

图表312015年6月江苏张家港口岸巴新进口原木价格行情59

图表322015年6月江苏太仓港俄罗斯原木价格行情59

图表332015年6月美国白橡、水曲柳板材国际市场价格行情60

图表342015年6月江苏张家港口岸马来西亚、印尼进口原木价格行情60

图表352015年6月江苏张家港口岸进口非洲原木价格行情60

图表362015年6月东莞茶山丰业市场胶合板价格行情61

图表372015年6月东莞茶山丰业市场刨花板价格行情62

图表382015年6月东莞茶山丰业市场中纤板价格行情62

图表392015年6月广州羊城装饰材料市场大芯板价格行情63

图表402015年中国部分省市最低工资标准64

图表412000-2014年布伦特原油价格变化65

图表422007-2015年中国人造板产量变化趋势图67

图表432007-2015年中国木质家具制造行业产成品统计68

图表442007-2015年中国木质家具制造行业产成品增长趋势图68

图表452015年中国主要省区木质家具制造行业产成品比较68

图表46华北地区木质家具制造行业市场分析69

图表47东北地区木质家具制造行业市场分析70

图表48华中地区木质家具制造行业市场分析71

图表49华东地区木质家具制造行业市场分析71

图表50华南地区木质家具制造行业市场分析72

图表51西南地区木质家具制造行业市场分析72

图表52西北地区木质家具制造行业市场分析73

图表532009-2015年中国木质家具制造行业销售产值统计74

图表542009-2015年中国木质家具制造行业利润变化趋势图74

图表552015年不同规模木质家具制造企业销售产值比较75

图表562015年不同规模的木质家具制造企业销售产值所占份额75

图表572015年不同所有制木质家具制造企业销售产值统计75

图表582015年不同性质的木质家具制造企业销售产值所占份额76

图表592007-2015年中国木质家具制造行业销售收入统计76

图表602015年中国各省区木质家具制造行业销售收入比较76

图表612015年不同规模木质家具制造企业销售收入统计78

图表622015年中国不同规模的木质家具制造企业销售收入份额78

图表632015年不同所有制木质家具制造企业销售收入统计78

图表642015年不同性质的木质家具制造企业销售收入所占份额79

图表652007-2015年中国木质家具制造行业销售成本统计79

图表662007-2015年中国木质家具制造行业销售成本趋势图80

图表672007-2015年中国木质家具制造行业销售费用趋势图80

图表682007-2015年中国木质家具制造行业管理费用趋势图80

图表692007-2015年中国木质家具制造行业财务费用趋势图81

图表702015年不同规模木质家具制造企业销售成本统计81

图表712015年中国不同规模的木质家具制造企业销售成本份额81

图表722015年不同所有制木质家具制造企业销售成本统计82

图表732015年不同性质的木质家具制造企业销售成本所占份额82

图表742007-2015年中国木质家具制造行业利润总额统计83

图表752007-2015年中国木质家具制造行业利润变化趋势图83

图表762015年中国各省区木质家具制造行业利润总额比较83

图表772015年不同规模木质家具制造企业利润总额比较84

图表782015年不同规模的木质家具制造企业利润总额所占份额84

图表792015年不同所有制木质家具制造企业利润总额统计85

图表802015年不同性质的木质家具制造企业利润总额所占份额85

图表812009-2015年中国木质家具进口数据统计情况86

图表822009-2015年中国木质家具出口数据统计情况86

图表832009-2015年中国办公室用木家具进口数据统计情况87

图表842009-2015年中国办公室用木家具出口数据统计情况87

图表852009-2015年中国厨房用木家具进口数据统计情况87

图表862009-2015年中国厨房用木家具出口数据统计情况87

图表872009-2015年中国卧室用木家具进口数据统计情况88

图表882009-2015年中国卧室用木家具出口数据统计情况88

图表892009-2015年中国卧室用木家具进口数据统计情况88

图表902009-2015年中国其他木家具出口数据统计情况89

图表912015年中国办公室用木家具进口来源地情况89

图表922015年中国厨房用木家具进口来源地情况90

图表932015年中国卧室用木家具进口来源地情况90

图表942015年中国其他木家具进口来源地情况91

图表952015年中国办公室用木家具出口流向情况91

图表962015年中国厨房用木家具出口流向情况92

图表972015年中国卧室用木家具出口流向情况92

图表982015年中国其他木家具出口流向情况93

图表992015年中国办公室用木家具进口分省市统计94

图表1002015年中国厨房用木家具进口分省市统计94

图表1012015年中国卧室用木家具进口分省市统计94

图表1022015年中国其他木家具进口分省市统计95

图表1032015年中国办公室用木家具出口分省市统计96

图表1042015年中国厨房用木家具出口分省市统计96

图表1052015年中国卧室用木家具出口分省市统计96

图表1062015年中国其他木家具出口分省市统计97

图表1072009-2015年中国木质家具进出口均价统计情况98

图表1082009-2015年中国办公室用木家具进出口均价统计情况98

图表1092009-2015年中国厨房用木家具进出口均价统计情况98

图表1102009-2015年中国卧室用木家具进出口均价统计情况98

图表1112009-2015年中国其他木家具进出口均价统计情况99

图表1122008-2015年中国进口家具税率统计100

图表113木质家具细分行业108

图表114木质家具产业链结构图113

图表1152005-2015年中国商业住宅开发投资构成情况115

图表1162014年不同用途房地产开发投资结构116

图表1172006-2015年中国房地产商品房施工面积增长趋势图116

图表1182006-2015年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图117

图表1192006-2015年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图117

图表1202015年中国住宅商品房销售及待售情况118

图表1212006-2015年中国房地产商品房销售趋势图118

图表122中国居民家庭户数统计情况119

图表1232005-2015年中国办公楼及商业营业用房开发投资构成情况121

图表1242008-2014年中国办公楼建设情况统计122

图表1252008-2014年中国办公楼销售情况统计122

图表1262008-2014年中国商业营业用房建设规模统计123

图表1272008-2014年中国商业营业用房销售规模统计123

图表1282015年中国办公楼与商业营业用房销售及待售情况124

图表129中国企业实有户数区域结构图126

图表130中国企业实有户数产业结构图126

图表1312005-2015年中国其它用途房地产开发投资构成情况128

图表1322007-2014年中国酒店业市场规模增长情况129

图表1332007-2014年中国酒店市场售出客房规模增长情况129

图表1342014年第四季度全国各地星级饭店数量分布情况130

图表135波特五力竞争模型与一般战略的关系133

图表1362009-2015年中国木质家具制造行业资产集中度136

图表1372009-2015年中国木质家具制造行业销售收入集中度137

图表1382009-2015年中国木质家具制造行业利润集中度137

图表1392015年中国木质家具行业各地区企业所占份额138

图表1402015年中国木质家具行业各区域主要指标统计138

图表1412015年中国木质家具行业资产总额区域分布图139

图表1422015年中国木质家具行业销售收入区域分布图139

图表143钻石模型结构图140

图表144木质家具消费者调研对象年龄分布145

图表145木质家具调研对象年收入情况146

图表146木质家具调研对象职业分布情况146

图表147木质家具消费者购买动机分析147

图表148木质家具更换频率调查情况147

图表149木质家具购买预算情况148

图表150木质家具消费关注因素比例情况148

图表151木质家具信息了解渠道情况149

图表152木质家具材质偏好情况149

图表153木质家具品牌认知度情况150

图表154木质家具行业重点企业资产总计对比情况151

图表155木质家具行业重点企业从业人员对比情况151

图表156木质家具行业重点企业全年营业收入对比152

图表157木质家具行业重点企业利润总额对比情况152

图表158木质家具行业重点企业综合竞争力对比情况153

图表159木质家具主要销售渠道分析165

图表160中国主要大型家具卖场概况166

图表161成都全友家私有限公司资产及负债统计171

图表162成都全友家私有限公司收入及利润统计172

图表163成都全友家私有限公司偿债能力统计172

图表164成都全友家私有限公司盈利能力统计173

图表165成都全友家私有限公司运营能力统计173

图表166广东联邦家私南海有限公司资产及负债统计175

图表167广东联邦家私南海有限公司收入及利润统计175

图表168广东联邦家私南海有限公司偿债能力统计176

图表169广东联邦家私南海有限公司盈利能力统计176

图表170广东联邦家私南海有限公司运营能力统计177

图表171北京曲美家具集团有限公司资产及负债统计179

图表172北京曲美家具集团有限公司收入及利润统计179

图表173北京曲美家具集团有限公司偿债能力统计179

图表174北京曲美家具集团有限公司盈利能力统计180

图表175北京曲美家具集团有限公司运营能力统计180

图表176北京世纪百强家具有限责任公司资产及负债统计181

图表177北京世纪百强家具有限责任公司收入及利润统计182

图表178北京世纪百强家具有限责任公司偿债能力统计182

图表179北京世纪百强家具有限责任公司盈利能力统计183

图表180北京世纪百强家具有限责任公司运营能力统计183

图表181青岛一木集团有限公司资产及负债统计185

图表182青岛一木集团有限公司收入及利润统计185

图表183青岛一木集团有限公司偿债能力统计186

图表184青岛一木集团有限公司盈利能力统计186

图表185青岛一木集团有限公司运营能力统计187

图表186东莞城市之窗家具有限公司资产及负债统计189

图表187东莞城市之窗家具有限公司收入及利润统计189

图表188东莞城市之窗家具有限公司偿债能力统计189

图表189东莞城市之窗家具有限公司盈利能力统计190

图表190东莞城市之窗家具有限公司运营能力统计190

图表191陕西南洋迪克家具制造有限公司资产及负债统计191

图表192陕西南洋迪克家具制造有限公司收入及利润统计191

图表193陕西南洋迪克家具制造有限公司偿债能力统计192

图表194陕西南洋迪克家具制造有限公司盈利能力统计192

图表195陕西南洋迪克家具制造有限公司运营能力统计193

图表196中山四海家具制造有限公司资产及负债统计194

图表197中山四海家具制造有限公司收入及利润统计195

图表198中山四海家具制造有限公司偿债能力统计195

图表199中山四海家具制造有限公司盈利能力统计196

图表200中山四海家具制造有限公司运营能力统计196

图表201北京皇家现代家具有限公司资产及负债统计198

图表202北京皇家现代家具有限公司收入及利润统计198

图表203北京皇家现代家具有限公司偿债能力统计199

图表204北京皇家现代家具有限公司盈利能力统计199

图表205北京皇家现代家具有限公司运营能力统计200

图表2062009-2015年中国房地产景气指数变化趋势图210

图表2072010-2015年中国建材家居景气指数BHI211

图表2082008-2015年家具制造行业景气指数211

图表2092007-2015年家具行业资产与收益变化趋势图212

图表2102007-2015年木质家具行业资产与收益变化趋势图212

图表2112016-2022年木质家具行业资产利润率预测趋势图213

图表2122008-2015年中国木质家具行业资产总额统计213

图表2132008-2015年中国木质家具行业资产总额增长趋势图214

图表2142015年中国各省区木质家具行业资产总额比较214

图表2152016-2022年木质家具行业资产总额变化趋势图215

图表2162016-2022年木质家具行业利润总额预测216

图表217“十二五”时期中国经济社会发展主要指标226

图表218家具与家电行业特性差异228

图表2192016-2022年中国木质家具总产值增长预测231

图表2202016-2022年中国木质家具行业销售收入增长预测232

图表2212016-2022年中国木质家具产量增长预测232

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1510/383827Q8XO.html>